

# El éxito de Mibanco

Carlos Morante - Gerente General de Mibanco

Junio 2012



*El banco de los que mueven el país.*



# Nuestra razón de ser

Somos un banco con una gran misión social, que busca mejorar las condiciones de vida de los empresarios de la microempresa brindando:



- *Acceso a servicios financieros a empresarios de la micro y pequeña empresa.*
- *Contribuyendo con el desarrollo de los sectores de la población de bajos ingresos y difícil acceso a la banca.*

## **Misión**

*Brindamos oportunidades de progreso y damos acceso al sistema financiero, con compromiso social.*

## 14 años de crecimiento

- Cifras en los últimos 10 años:

<b>Activos</b>	<b>2001</b>	<b>2011</b>	<b>Crecimiento</b>
			<b>N° de veces</b>
<b>Activos Totales (S/. MM)</b>	254	5,202	20.5
<b>Colocaciones Totales (S/. MM)</b>	212	4,187	19.8
<b>Ranking en Sist. Financiero*</b>	16to lugar	5to lugar	
<b>Clientes Totales (miles)</b>	91	669	7.4

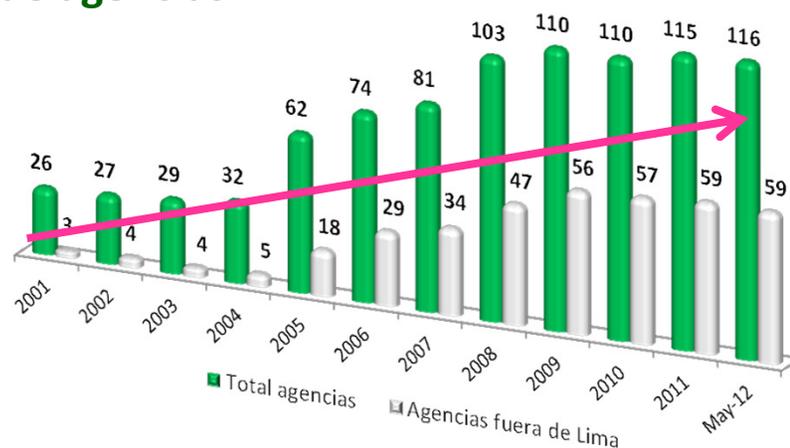
<b>Pasivos</b>	<b>2001</b>	<b>2011</b>	<b>Crecimiento</b>
			<b>N° de veces</b>
<b>Pasivos Totales (S/. MM)</b>	191	4,595	24.0
<b>Depósitos Totales (S/. MM)</b>	83	3,526	42.3
<b>Ranking en Sist. Financiero**</b>	19no lugar	6to lugar	

\*En términos de colocaciones totales/\*\*En términos de depósitos totales (Vista+Ahorro+Plazo) / Fuente: SBS

## 14 años de crecimiento

Resultados	2001	2011	Crecimiento
			N° de veces
Ingresos Totales (S/. MM)	81	1,088	13.5
Utilidad (S/. MM)	11	109	10.0
Ing. Financieros (S/.MM)	80	988	12.4
Patrimonio (S/. MM)	63	607	9.7
N° de personas	620	3,544	5.7
N° de agencias	26	116	4.5
N° de agencia Lima	23	57	2.5
N° de agencias Provincia	3	59	19.7

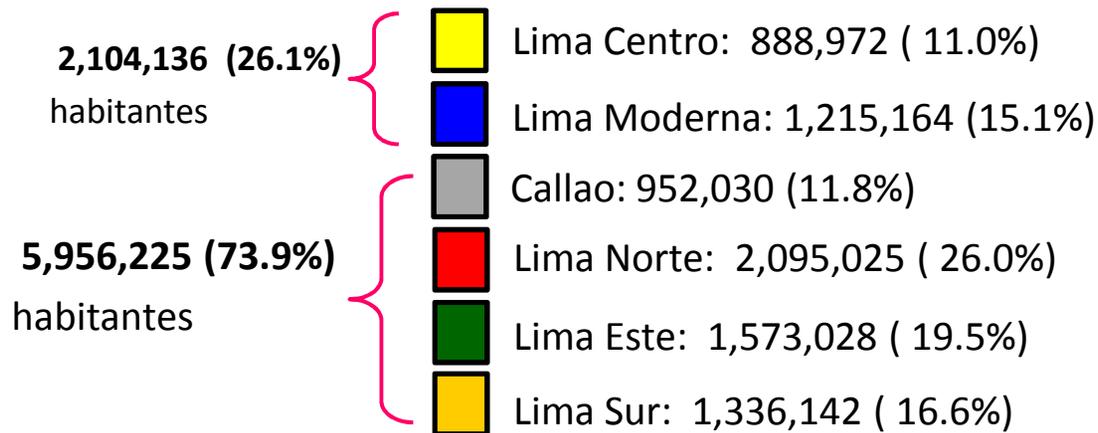
### N° de agencias



# Factores de crecimiento

- Amplio mercado desatendido.
- 5 millones de MYPES con limitada atención por parte de la banca y considerados por la banca tradicional como de alto riesgo.

Total Lima (2004): **8,060,361 habitantes**



**PERÚ ACTUAL:** El mercado de las microfinanzas

- 6´0000,000 MYPES (unidades empresariales con menos de 10 trabajadores)
- 74 % de la PEA
- 42% de la PBI
- 80% del comercio minorista

Fuente: APOYO Opinión y Mercado S.A. / Planeamiento Inteligencia Comercial - Mibanco

# Razón del éxito (internos)



## Mibanco: 1998 - 2011

- **1998: 1er banco** privado especializado en **Microfinanzas**.
- **2006:** BID premia a Mibanco como **mejor IMF de América Latina y El Caribe**.
- **2009:** BID premia por **segunda vez** a Mibanco como **mejor IMF de América Latina y El Caribe**.
- **2009: 5to banco** más grande del **Perú** en términos de colocaciones.
- **2009:** El **banco más sostenible** de capitalización mediana de América Latina (Latin Finance).
- **2009: AAA+** Rating otorgado por Management and Excellence en **sostenibilidad** (responsabilidad, social, ética, transparencia y buen gobierno corporativo).
- **2010:** Calificación global de **desempeño social** otorgado por **Planet Rating (“4+”)**.
- **2011:** Premio **EFFIE – Gran Marca Moderna**.
- **2011:** Obtención del **grado de inversión BBB** otorgado por Standard & Poor’s .



# Gracias